

HKRMA

香港開心購物節





HKRMA

香港開心購物節2023



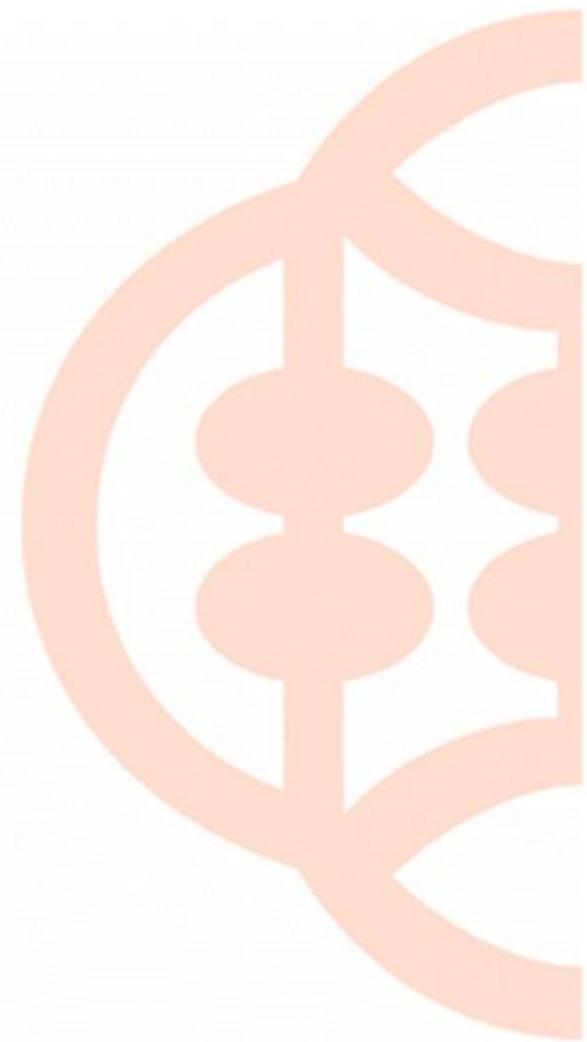
折扣優惠



免費禮品



體驗式禮遇





HKRMA

香港開心購物節2023

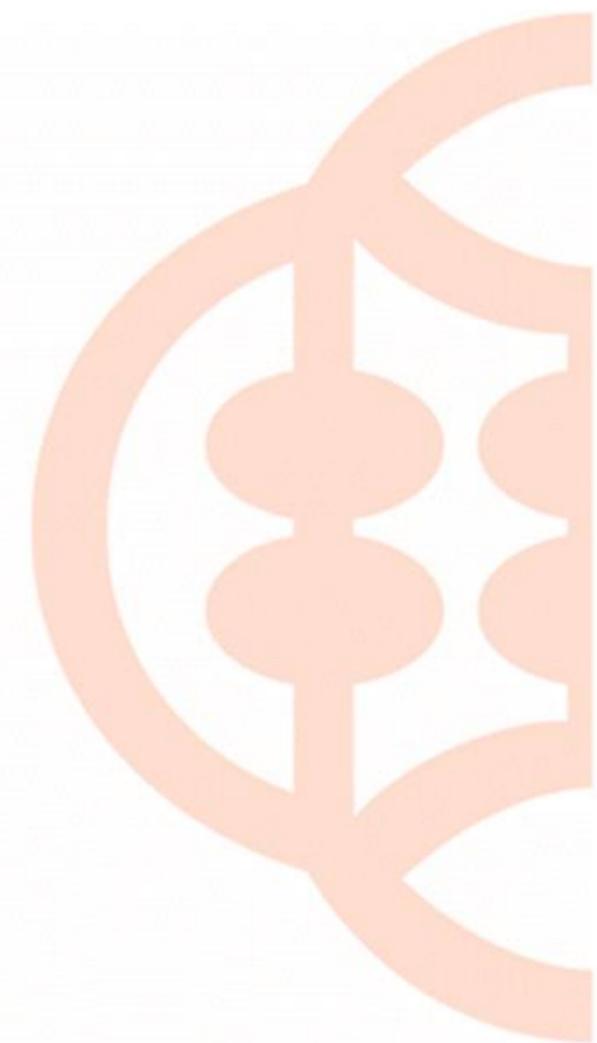
聯乘

150 零售品牌 • 6000+ 商舖

呈獻超過 15 億禮遇

2023. 7. 1 ~ 8.31

超過230萬優惠券領取





贊助品牌及合作夥伴

白金贊助



金贊助



銀贊助



合作夥伴



3大優惠發放平台





香港開心購物節2023 回顧片段





香港開心購物節
食玩買返晒嚟
HONG KONG SHOPPING FESTIVAL 2023
Powered by HKRMA



HKRMA

開心購物節2024





HKRMA

要推動香港零售業發展，提升整體競爭力，
業界除了向每位消費者大派好禮品、好禮遇外，更須秉持良好的禮貌和優質服務，
才能為廣大市民和遊客帶來開心購物體驗，
成就香港「好客之都」，和「購物體驗天堂」的美譽。

為支持政府致力改善經濟，提升香港整體競爭力，協會將在今個夏天，
帶領零售業界，聯同旅遊、餐飲、媒體、運輸交通，
以至各銀行及支付平台等不同界別攜手合作，
為每一位市民和遊客送上「好禮貌」、「好禮遇」，
期望為大眾帶來開心購物體驗和樂趣！





HKRMA

合作伙伴(暫定)



優惠發放平台



「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」

活動日期：2024年7月1日至8月31日

活動共分為4個不同主題，每個主題宣傳期為兩星期，涵蓋零售業各個範疇，以不同購物優惠，吸引香港市民及遊客於夏天沉浸於購物的氛圍，以好物禮遇及有禮服務，讓消費者享受購物樂趣。

- 超級市場、便利店、百貨公司、傢具用品
 - 衣物、鞋類、眼鏡、咖啡茶酒、餐廳食肆
 - 電器、電訊、珠寶鐘表
 - 個人護理、養生及保健食品
- 

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」

好禮：

- 所有參加商戶必須提供免費禮品或無消費門檻消費優惠券
- 數量最少為500

有禮：

- 以優質「有禮」服務為消費者提供良好購物體驗。
- 參加商戶需簽署「香港有禮服務約章」，並承諾向消費者提供有禮服務
- HKRMA 將提供「香港好禮 · 有禮」A5立牌，供商戶放置店內作宣傳
- 將透過AR LENS平台，進行「香港有禮店舖」投票活動，供消費者投選「香港有禮店舖」





HKRMA

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」

宣傳計劃

香港開心購物節啟動禮

日期：2024年6月27日

地點：Soho House

****屆時將會邀請媒體出席活動****



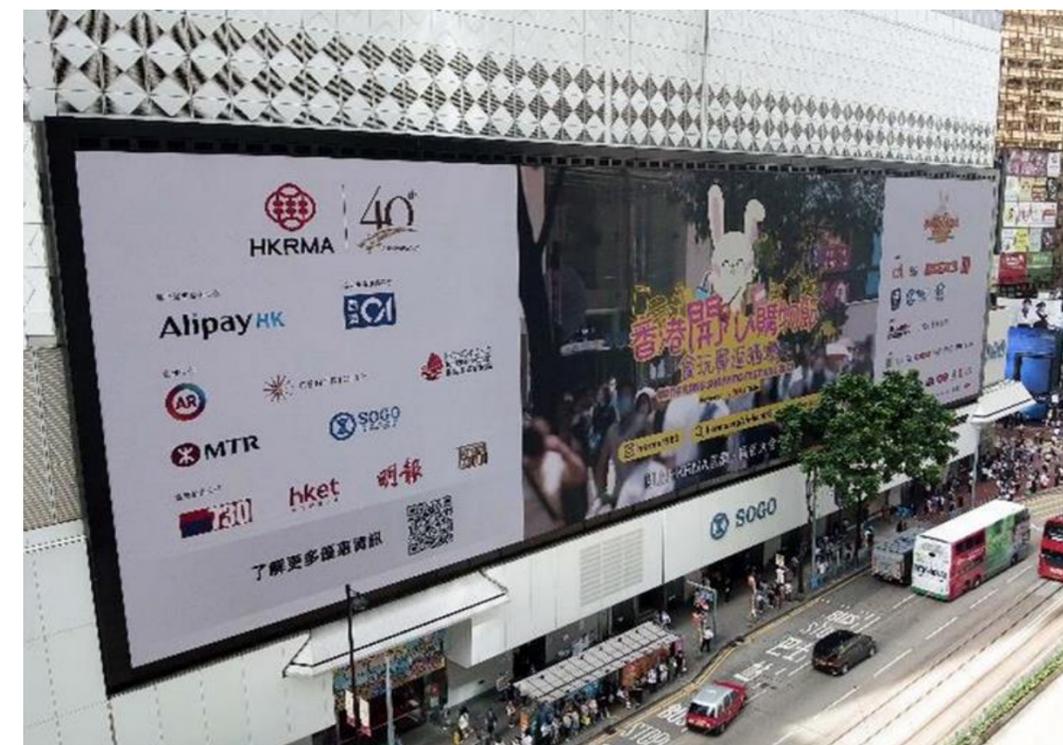
宣傳計劃

戶外及電視廣告

日期：2024年7月-8月

地點：

- SOGO CVISION
- NOW TV
- MTR 4-sheet 燈箱廣告
- 跨境巴士站及車廂內廣告
- 商業/住宅大廈電梯大堂廣告





HKRMA

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」



宣傳計劃

紙媒及電子媒體宣傳

日期：2024年7月-8月





HKRMA

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」

宣傳計劃

直播宣傳

日期：2024年7月-8月





HKRMA

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」



商戶參與方法

費用：參加費用全免

優惠類別：

- 消費優惠券/免費禮品 (無消費門檻) - 必須提供
- 優惠券 (有消費門檻)
- 任何購物禮遇
- 特別購物體驗活動(只限白金贊助商)

參加方法：

- 簽回「香港有禮服務約章」，承諾向消費者提供有禮服務
- 填妥參加表格，並於**5月14**日前交回**Shopping@hkrma.org**





HKRMA

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」



「香港有禮店舖」投票活動

平台：**AR LENS & HKRMA**平台

投票方式：

- 投票以每間參與店舖為單位
- 每人只限投選相同店舖一次，但總投票店舖數量不限
- 每組別將有**10**間得獎店舖(每品牌只限最多**2**店舖得獎)



**HKRMA**

「香港開心購物節 - 香港好禮 · 有禮」

贊助方案

	Sponsorship Tier	Platinum Sponsors	Gold Sponsors	Silver Sponsors	其他參與品牌
	Sponsorship Fee	HK\$180,000	HK\$50,000	HK\$15,000	HK\$0
	Coupon Distribution Platforms	AlipayHK, AlipayCN, AR Lens, BOC Pay, HK01, Payme, WeChatPay	AlipayHK, AlipayCN, AR Lens, BOC Pay, HK01, Payme, WeChatPay	AlipayHK, AlipayCN, AR Lens, BOC Pay, HK01, Payme, WeChatPay	AlipayHK, AlipayCN, AR Lens, HK01
PR	Press Release	Features in Press Release (limited to free voucher / gifts and special experience)	Features in Press Release (limited to free voucher / gifts)	Features in Press Release (limited to free voucher / gifts)	所有優惠將以附件資料形式提供予媒體，並刊載於HKRMA官網
	Launch Ceremony - booth display	1	NA	NA	NA
	Launch Ceremony - Frontline Representatives	4	2	1	NA
	Launch Ceremony - Company Rep to attend	Y	Y	Y	NA
	Experiential Shopping PR Coverage	Y	NA	NA	NA
OOH	SOGO CVISION	12s video x 2 weeks (video provided by merchant) logo exposure (8 weeks)	logo exposure (8 weeks)	logo exposure (2 weeks)	NA
Print	Print - CEO interview	Y	NA	NA	NA
	Print - HKET 1/4 Page Ad (layout by merchant)	Y	Y	Y	NA
Digital	Digital - HK media	editorial exposure	NA	NA	NA
	Digital - GBA 媒體	editorial video exposure	NA	NA	NA
	Digital - Alipay	editorial video exposure*	editorial video exposure*	NA	NA
	Digital - 小紅書/直播	editorial video exposure*	editorial video exposure*	editorial video exposure*	NA
*Coverage up to HKRMA and media's discretion					
Optional	NOW TV	HK\$38,000 --> 140 spots HK\$22,000 --> 50 spots			
	NOW TV				

主要日期：

4月20日前：確認成為贊助商及贊助級別

5月14日前：交回「香港有禮服務約章」及填回參加表格，並提供所有所需圖檔

6月17日-21日：確認各平台優惠券設定

6月27日：活動啟動禮（贊助商代表將獲邀請出席活動）





查詢：畢小姐 (2892 0537 / ida.but@hkrma.org)
麥小姐 (2892 1595 / janet.mak@hkrma.org)

